



**Aviso** | 03/C05-i14.01/2025 “Linha IA nas PME”

**Projeto** | 24299 “MICE\_AI”

**Entidade beneficiária** | MICE - MOLDS AND INJECTED COMPONENTS ENGINEERING, S.A.

**Região de intervenção** | Norte

**Custo total elegível** | 324.383,80 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 243.287,85 €

#### **Objetivos, atividades e resultados esperados |**

O projeto MICE\_AI tem como objetivo promover a transformação digital da empresa através da integração de soluções de Inteligência Artificial nos seus processos internos e na relação com clientes e parceiros. Pretende-se aumentar a produtividade, melhorar a eficiência operacional, reforçar a capacidade de decisão baseada em dados e potenciar a competitividade e o crescimento sustentável, incluindo o aumento do Valor Acrescentado Bruto (VAB) e a modernização tecnológica da organização.

O projeto assenta na implementação integrada de tecnologias de IA, permitindo automatizar processos, melhorar a análise de dados e reforçar a interação com clientes. Inclui ainda a criação de funções especializadas em IA, a capacitação de toda a equipa através de formação-ação, a integração das soluções nos sistemas de gestão (incluindo ISO 9001) e a adoção de ferramentas de automação, analytics e atendimento inteligente (chatbots e assistentes virtuais).

Espera-se alcançar ganhos significativos de eficiência e competitividade, nomeadamente: aumento da produtividade global, crescimento do VAB, redução de custos operacionais e melhoria da capacidade de resposta ao cliente. Adicionalmente, prevê-se maior qualidade e rastreabilidade dos processos, melhor tomada de decisão, maior satisfação do cliente e uma organização mais digital, ágil e orientada a dados.



**Aviso** | 22/C16-i02.02/2025 "COACHING 4.0"

**Projeto** | 20760

**Entidade beneficiária** | Mice - Molds And Injected Components Engineering, S.A

**Custo total elegível** | 10.000,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 10.000,00 €

**Objetivos, atividades e resultados esperados |**

A iniciativa visa fortalecer a presença digital da MICE e tornar a sua comunicação mais eficaz e orientada para gerar contactos qualificados no contexto do setor industrial. Para isso, serão desenvolvidas atividades como a gestão contínua e estratégica das redes sociais, criação de conteúdos visuais e editoriais alinhados com a identidade da empresa, bem como o desenvolvimento e otimização de campanhas pagas nas plataformas Meta. Como resultados esperados, prevê-se o aumento do alcance e do envolvimento da audiência, o crescimento da comunidade online e a geração de novas oportunidades de negócio.